

Что такое майнд-карты

В каждом втором детективном сериале есть доска с материалами дела. Фото, заметки, карты и прочие вещи соединены нитями, которые показывают взаимосвязи между людьми, местами и событиями. Детектив долго смотрит в эту доску, внезапно кричит «Эврика» и бежит обличать преступника.

Такая доска с материалами — и есть майнд-карта, то есть мысли, упорядоченные в графической схеме. Эти схемы также называют майндмэпами (от английского *mind map*), интеллект-картами или ментальными картами.

Где используют интеллект-карты

Майнд-карта пригодится, когда есть большой объем информации. С ее помощью можно упорядочить и сгруппировать данные и мысли, найти новые идеи, оценить объем работы.

Проектирование

Интеллект-карты прекрасно подходят для работы над проектами любого масштаба. Например, мы в SendPulse используем майндмэпы для проектирования автоматических цепочек писем.

С картами особенно удобно прорисовывать любые сценарии — вы буквально раскладываете каждый шаг перед глазами, можете легко менять и объединять их, проходить по ним и не путаться в этапах.

Обучение

Большой объем информации сложно укладывается в голове. Например, вы решили пойти на [курс по маркетингу](#), но никак не можете запомнить все направления маркетинга, их инструменты и цели. Используйте интеллектуальные карты, и все встанет на свои места. Конечно, если параллельно практиковаться.

Планирование и организация

Интеллект-карта поможет спланировать все что угодно. Собираетесь в поход? Нарисуйте рюкзак и от него — ветки для разделов с вещами, которые понадобятся для разных целей и ситуаций. Одежда, обувь, лекарства, защита от солнца и дождя, развлечения и так далее. Как только вспомните что-то — записывайте в карту, можете даже иконки рисовать для наглядности.

Ментальные карты помогут организовать работу команды или отдельного сотрудника. С их помощью можно составить расписание, распределить зоны ответственности при работе над проектом, не упустить мелкие детали.

Генерация идей

Интеллект-карты помогут находить новые идеи. Допустим, вы разрабатываете [контент-план](#) на ближайший месяц. У вас есть примерные направления, но хочется придумать что-то необычное. Используйте карту!

Проще всего идти от общего к частному. Поместите в центр вашу главную тему. От нее отделите ветки направлений и в них — второстепенные темы. Например, «Маркетинг» — «Интернет-маркетинг» — «Таргетированная реклама» — «В соцсетях». Второстепенных тем может быть много, сколько вам придет в голову. Затем начинайте брейншторм — мысленно соединяйте разные подтемы, чтобы придумать из них материал. Не забывайте записывать результаты прямо на карте!

Чем хороши майнд-карты

С помощью интеллект-карты вы описываете ситуацию целиком, добираясь до самых мелких деталей. Это открывает несколько новых измерений для работы. Описывают ситуацию на всех уровнях

На mind map вы видите, как распределена информация, сразу оцениваете объем работы, можете сравнить размеры разных участков. Например, набросали себе план на неделю и сразу увидели, что вторник забит до неприличия, а в четверг есть два свободных часа. Или организовываете ивент и видите, что не учли что-то — не подтвердили аренду или стульев не хватает.

Помогают расставить приоритеты

Когда все перед глазами, легче вычленить самое важное. С тем же расписанием дня — все не успеваете, но сможете выбрать самые нужные дела, которые нельзя пропустить и перенести.

Показывают пройденные этапы

Вы можете прямо на интеллект-карте отмечать, что уже сделали, выучили, собрали. Если делали свою mind map онлайн, просто поменяйте цвет пройденных блоков на серый. Это замотивирует вас двигаться дальше — ведь серых блоков будет становиться все меньше, а цель будет все ближе.

Объединяют разнородные элементы

Допустим, вы делаете майнд-карту по организации работы компании, и на одном поле у вас и график отпусков, и количество апельсинов, которые надо заказать для утренних фрешей. И вдруг становится понятно, что в июле апельсинов нужно в два раза меньше, потому что половина офиса будет в отпуске.

Включают ассоциативное мышление

Мозг начинает связывать вещи, которые видит на карте, как в примере с отпусками и апельсинами. Это может привести вас к новым и нестандартным решениям.

Помогают запомнить информацию

Мозг лучше запоминает то, что прошло через руки. Как шпаргалки в школе — пока выписывали крохотными буквами второй закон термодинамики, он как-то сам вбил в голову и продержался до экзамена. С майнд-картами так же, особенно если рисовать от руки — детали проекта будут у вас в голове. А если что-то забудете, то карта все равно под рукой.

Зачем интеллектуальная карта маркетологу

Давайте разбираться, какие специфические задачи может решать маркетолог с помощью mind maps.

Построение структуры сайта

При создании сайта первая задача — продумать его иерархическую структуру. Это поможет для:

- Построения [удобного пользовательского пути](#), чтобы люди быстро находили то, за чем пришли.
- Работы с семантикой — когда структура перед глазами, вам будет проще разделить собранную массу ключевых слов на кластеры и разместить их на нужных страницах.
- Работы с url — разработать человекопонятные ссылки для каждой страницы и проследить, чтобы они не были слишком длинными.

Проектирование пользовательских сценариев

Майнд-карта незаменима, когда нужно спроектировать любое взаимодействие с пользователем. Например, вы создаете рекламную кампанию нового продукта, и в ней много касаний: контекстная реклама, переход на сайт, догрев [таргетированной рекламой в соцсетях](#), переход на сайт или в аккаунт, еще раз таргетированная реклама. Вы можете спланировать весь этот путь на интеллект-карте: какие есть этапы, какие объявления они включают, с какими пользовательскими проблемами и страхами работает каждый этап.

Создание и дистрибуция контента

Интеллект-карта помогает на всех этапах работы с контентом: от генерации идей до дистрибуции. Она может выполнять даже роль инструкции для авторов: добавьте к блокам заметки и ссылки на редполитику, контакты экспертов и редакторов, стандарты по оформлению разных форматов материалов.

Продуктивность и работа над проектами

Распланируйте свой день или проект с помощью mind map. Вы сможете отслеживать прогресс, объединять и переносить задачи, добавлять к ним разные статусы, назначать ответственных и вычеркивать сделанное.

Создание интеллект-карты: советы для эффективности

Карта — это в первую очередь графический формат. Используйте это:

- Помечайте разные направления разными цветами. Одна ветка — синяя, другая — зеленая. Или раскрашивайте зоны ответственности: то, что делает Миша, выделяйте оранжевым, а задачи для Кати — фиолетовым.
- Используйте разные формы блоков. Например, для одного уровня блоки будут круглые, для другого — квадратные. Это поможет быстро сориентироваться.
- Рисуйте символы. Важную задачу можно пометить символом звездочки или лампочки, срочную — молнией или часами. Или придумывайте свои нестандартные значки — это способствует запоминанию.
- Не перестарайтесь с количеством. Следите, чтобы вашу майнд-карту можно было прочитать, иначе ее смысл теряется. Достаточно будет 5-7 ответвлений от каждой ветки.

Как создавать майнд-карту

Интеллект-карта состоит из трёх базовых элементов:

1. Ядро или центральный блок — основной компонент, с которого начинается создание интеллект-карты.
2. Ветви — линии, которые выходят из центрального блока и связывают его с другими блоками, подтемами.
3. Остальные блоки — это ключевые слова, идеи, картинки, образы. Они помогают раскрыть центральный блок, запуская ассоциативные связи, разрабатывающие основную идею из ядра карты.

С чего начать создание ментальной интеллект-карты

- Сформулируйте основную идею карты — зачем хотите использовать этот инструмент и какую задачу решаете. Например, вам нужен mindmap для разработки тематического плана публикаций на месяц. Или вы провели кастдев и теперь хотите структурировать боли, потребности и причины покупки для отдельных групп аудитории.
- Опишите подтемы, которые раскрывают основную идею и помогут составить план действий. Например, каналы коммуникации с клиентами.
- Выберите подходящий инструмент — интеллект-карту можно нарисовать на доске или планшете, используя маркер, стикеры и даже нитки. Но иногда проще использовать ментальные карты онлайн — особенно если у вас распределённая команда и идея обсуждается с коллегами в Zoom.