

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение медиакоммуникаций
Кафедра интегрированных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
интегрированных коммуникаций,
к.э.н., М.В. Захарова

«19» декабря 2022 г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

Проведения практики:

вид – учебная,

тип – профессионально-ознакомительная практика.

Обучающегося 2 курса очной формы обучения.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал реклама и связи с общественностью

Учебная группа № 421

Обучающийся: Андреева Татьяна Евгеньевна

(Ф.И.О.)

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работы	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности
1	Подготовительный этап	Изучение программы практики, методических рекомендаций, обзор рекомендуемой литературы, плана-графика, индивидуального задания	январь-март 2023 г	Посещение практический аудиторных занятий онлайн (4 ак.ч) практическая деятельность

2	Производственный этап	Работа с источниками литературы, печатными/электронными изданиями СМИ, анализ рекламных объявлений	март-май 2023 г.	СР – 130 ак.ч Отчет по форме, консультация (аудиторные занятия онлайн) 4 ак.ч. практическая деятельность
3	Заключительный этап	Подготовка и оформление отчетных документов по практике Защита отчета по практике	июнь 2023 г.	Заполненные задание, рабочий график (план), отчет загрузить в СДО, - 6 ак.ч. защита отчета оффлайн собеседование, форма – зачет с оценкой

Срок прохождения практики: с 26.01.2023 по 28.06.2023 гг.

Место прохождения практики: дискретная, стационарная форма проведения, кафедра интегрированных коммуникаций Института общественных наук РАНХиГС

Рассмотрено на заседании кафедры интегрированных коммуникаций (протокол от 19.12.22 №5).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение медиакоммуникаций
Кафедра интегрированных коммуникаций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Диджитал реклама и связи с общественностью»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
интегрированных
коммуникаций, к.э.н., М.В.
Захарова

«19» декабря 2022 г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Для

Андреевой Татьяны Евгеньевны

(Ф.И.О. обучающегося)

Обучающегося 2 курса очной формы обучения, учебная группа № 421

Место проведения практики: рассредоточенная форма, кафедра интегрированных коммуникаций Института общественных наук РАНХиГС.

Вид практики: учебная, **Тип практики:** профессионально-ознакомительная практика.

Срок прохождения практики: с 26.01.2023 по 28.06.2023 гг.

Цель прохождения практики: формирование навыков аналитической и проектной деятельности, развитие самостоятельной учебно-профессиональной деятельности.

Задачи практики:

1. Изучить теоретические основы по теме «Рекламные объявления в печатных СМИ: принципы создания и дизайн».

2. Провести анализ 7 рекламных объявлений печатных или электронных СМИ. Варианты на выбор обучающегося:

А) 7 объявлений одного бренда в нескольких печатных/электронных СМИ.

Б) 7 объявлений одной области (сферы) продукции или услуги в одном печатном/электронном СМИ.

В) 7 объявлений одной области (сферы) продукции или услуги в нескольких печатных/электронных СМИ.

3. Представить в отчете общие выводы анализа (выявленные положительные и отрицательные аспекты).

4. Разработать рекламное объявление, подходящее к выбранному печатному/электронному СМИ.

5. Оформить отчет по практике.

6. Загрузить в СДО Рабочий график (план), индивидуальное задание, отзыв-характеристика и Отчет по практике до 18.00 28.06.2023 включительно.

7. Пройти защиту (зачет с оценкой) в форме собеседования оффлайн.

Содержание практики, вопросы, подлежащие изучению:

1. Принципы создания, построения, разработки и подачи эффективного рекламного объявления в печатных/электронных СМИ.

2. Дизайн рекламных объявлений и инструменты коммуникаций.

Планируемые результаты практики:

1. Знания в области рекламы (принципы создания и дизайн рекламных объявлений в печатных СМИ).

2. Выполнение творческого задания по созданию рекламного объявления.

3. Заполнение отчетной документации согласно ГОСТам и локально-нормативных актов Академии, способность представить, обосновать и защитить разработанный творческий проект.

*Рассмотрено на заседании кафедры интегрированных коммуникаций
(протокол от 19.12.2022 № 5).*

Задание принял: Андреева Татьяна Евгеньевна
26.01.2023 г.



(Ф.И.О. обучающегося, подпись)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение медиакоммуникаций
Кафедра интегрированных коммуникаций

ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА

о результатах прохождения учебной практики

Обучающийся

Андреева Татьяна Евгеньевна

(Ф.И.О.)

Курс: 2 Группа: 421

Направление образования: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Диджитал реклама и связи с общественностью»

Проходил практику в период с 26.01.2023 по 28.06.2023 гг.

На время прохождения профессионально-ознакомительной практики

Андреева Татьяна Евгеньевна

(Фамилия имя отчество (полностью) обучающегося)

Поручалось решение следующих задач: изучить теоретические основы по теме «Рекламные объявления в печатных СМИ: принципы создания и дизайн», провести анализ 7 рекламных объявлений печатных или электронных СМИ, представить в отчете общие выводы анализа (выявленные положительные и отрицательные аспекты), разработать рекламное объявление, подходящее к выбранному печатному/электронному СМИ, оформить отчет по практике, загрузить в СДО Рабочий график (план), индивидуальное задание, отзыв-характеристика и Отчет по практике до 18.00

28.06.2023 включительно, пройти защиту (зачет с оценкой) в форме собеседования оффлайн.

Результаты работы обучающегося:

1. Знания в области рекламы (принципы создания и дизайн рекламных объявлений в печатных СМИ).
2. Выполнение творческого задания по созданию рекламного объявления.
3. Заполнение отчетной документации согласно ГОСТам и локально-нормативных актов Академии, способность представить, обосновать и защитить разработанный творческий проект.

Замечания/рекомендации по итогам проверки отчета:

По итогам профессионально-ознакомительной практики обучающийся заслуживает оценки «_____».

Руководитель практики:

Мандыч Ирина Александровна, доцент кафедры интегрированных коммуникаций Института общественных наук, канд. экон. наук

(должность, Ф.И.О. подпись)