

Станция: «Тамада»

Время станции - 7 мин

Порядок проведения

- 1. Представиться (меньше 1-ой минуты, рассказываешь, что ты тамада, у тебя есть собственное свадебное агентство)*
- 2. Видео пример (включаешь ролик, на протяжении 3 минут обсуждаешь речь ведущего на свадьбе, рассказываешь теоретическую часть)*
- 3. Интерактив (доброволец из отряда вытягивает бумажку с одним из предложенных свадебных конкурсов, никому из отряда не рассказывает, что за конкурс, а начинает его проводить для отряда, как настоящий тамада на свадьбе, применяя всю теорию, которую узнал на станции)*

+Усложненный интерактив (если у кого-то из детей будет желание, можно обыграть ситуацию свадьбы и ГОСТА: ставим мальчика и девочку рядом, и доброволец сам придумывает им тост, с интонацией красиво рассказывает.)

ТЕОРИЯ

В чем заключается работа ведущего праздников?

Начнем с самого распространенного праздника, на который требуется тамада – свадьба. Сложность данного мероприятия заключается в том, что в одном месте собирается большое количество людей из разных поколений, но каждому хочется провести день весело и незабываемо. Ведущему необходимо быть главным человеком, который ведет весь праздник по запланированному, заранее обговоренному плану. Всю это огромное количество людей, ведущий должен направлять и не давать заскучать.

Голос – один из главных инструментов хорошего тамады. Для простоты выделим несколько характеристик речи ведущего:

- Позитивный настрой

Ведущий всегда весел и легок на подъем. Он говорит громко, ярко, с улыбкой на лице. Он, растягивая приятные слова-комплименты, смягчает и переводит в шутку негативные события. Людям должно нравиться находиться рядом с таким человеком.

- Креативная подача, живая речь

Если ведущий будет просто читать вызубренный текст, никому не будет интересно на свадьбе. Шутки, конкурсы, тосты – все это тамада должен произносить легко, без особого пафоса и напыщенности в словах. Нужно научиться чувствовать настроение людей и в зависимости от него выстраивать

свою речь. Не обязательно на протяжении всего мероприятия украшать свою речь только веселыми возгласами, и счастливыми криками «горько!». Иногда публике нужно будет и растрогать, говоря чуть тише, медленней, спокойней. Однако универсально одно: речь должна быть живой, так как люди легче идут на контакт и раскрепощаются только в общении с таким же живым человеком.

Часто ведущие совершают распространенную ошибку: не позволяют себе быть несерьезными. Дурачатся, парадировать кого-нибудь из гостей, смешно танцевать – можно и даже нужно. Однако нельзя перетягивать все внимание на себя, так как все-таки главные на этом празднике – молодожены и их гости, поэтому в ваша речь должна постоянно быть о людях присутствующих на этом празднике. В должны говорить с ними и о них.

- Без перерыва

Часто у ведущих может складываться впечатление, будто он говорит в пустоту – отчасти это верно. Нужно понимать, что одна из обязанностей ведущего – как можно дольше не замолкать. Каждую неудобную паузу между стесняющимися рассказать тост гостями, нужно заполнять. Важно научиться нескончаемому потоку речи – это сложно, так как под конец праздника вам будет казаться будто вы поговорили с публикой совершенно на все возможные темы. Выходом из этой ситуации могут стать сами гости: можно комментировать и подмечать смешные моменты в поведении гостей. «Посмотрите на него, как он гордо вышел! Сразу видно, гордится своей невестой!» или «Вы так сосредоточены! Прямо тужитесь! Не тужьтесь, а то еще покраснеете и лопнете как шарик, не дай бог!».

- Простая, четкая и понятная речь

В потоке нескончаемого веселья и праздника очень легко забыться и перестать контролировать четкость и внятность вашей речи. Нельзя начинать тараторить – важно чтобы люди за вами успевали. Нужно научиться говорить и объяснять простыми словами, а также проговаривать каждую букву, чтоб даже в самых отдаленных уголках зала вас могли услышать и понять.